

Madrid acoge la Semana Internacional de la Construcción 2012



IFEMA ha puesto en marcha la organización de la Semana Internacional de la Construcción, una gran convocatoria que aglutinará durante los días 8 al 12 de mayo de 2012, las tres ferias líderes en sus respectivos sectores: el Salón de la Construcción, CONSTRUTEC; el Salón Internacional de la Ventana y el Cerramiento Acristalado, VETECO, y la Feria Internacional de la Piedra Natural, PIEDRA.

La celebración, por primera vez en Madrid, de la Semana Internacional de la Construcción tiene por objetivo crear una plataforma eficaz de promoción y comunicación, que contribuya a la dinamización de los sectores representados, en un momento especialmente necesario dado el contexto actual. Esta convocatoria, que sumará los activos de tres certámenes altamente consolidados, quiere aportar una herramienta que sirva a los intereses comerciales de estas industrias, generando sinergias y oportunidades que permitan dar un valor añadido tanto a las empresas participantes como a todos los profesionales del ámbito de la construcción.

Si bien se ha desarrollado un proyecto común para alcanzar estos objetivos y potenciar su comunicación, se ha querido a su vez preservar la identidad de cada uno de los certámenes integrantes de la Semana Internacional de la Construcción, que cuentan con largo recorrido - VETECO, desde 1990; PIEDRA, desde 1996, y CONSTRUTEC, desde 2002- y potenciar su posicionamiento, atendiendo además a los intereses concretos de cada sector a través de sus propios Comités Organizadores, integrados por las principales entidades y empresas de cada industria.

Dinamización e Internacionalización, objetivos clave

Entre los principales objetivos planteados por el Comité Asesor como clave del éxito de la convocatoria de la I Semana Internacional de la Construcción, está la implementación de acciones que contribuyan a generar una plataforma de negocio para la reactivación del sector, y favorecer la internacionalización de las empresas con su acceso a nuevos mercados, de acuerdo a las actuales estrategias del sector de la construcción. En esta tarea, resultará determinante el apoyo tanto del ICEX, como de CEPCO, cuyo Plan de Internacionalización de Materiales de Construcción, en el marco de la pasada edición de Construtec 2010 tuvo una gran aceptación.

Otro de los elementos en los que se apoyará esta nueva convocatoria para generar impacto en el sector, será un único programa de Jornadas Técnicas, cuya definición de contenidos y formatos, será a cargo del Comité Asesor y contará con la colaboración de todos los agentes implicados en los distintos sectores.

Para potenciar dichos objetivos se llevará a cabo una importante campaña de comunicación y promoción, en la que se activarán todos los canales para servir de eficaz herramienta al sector, a través de la presencia de los principales medios de comunicación, la dinamización de redes sociales, webs, newsletters, etc, además de ofrecer todos los soportes tecnológicos como el Punto de Encuentro; la Agenda de Citas, el Lector de Código de Barras y la Invitación online.

Siete pabellones de Feria de Madrid darán contenido a la SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN, cuya articulación será temática: CONSTRUTEC ocupará el Pabellón 7; VETECO se ubicará en los pabellones 4, 6, 8 y 10, y PIEDRA, lo hará en el 3 y el 5. De esta forma, el recinto mantendrá comunicados todos los pabellones para facilitar el acceso de los visitantes, así como los dos accesos principales Norte y Sur.